**Septiembre, mes histórico de ventas para Lexus México**

* *Además de romper su propia marca de ventas para el noveno mes del año, Lexus México logra récord para modelos como TX500h F Sport y NX350h.*
* *Lexus Hybrid Drive se convierte en la motorización más vendida, al concentrar el 73% de las ventas en septiembre.*

**Ciudad de México, 2 de octubre de 2025.-** Lexus México da un paso adelante en su estrategia en el mercado mexicano al registrar el mejor septiembre en su historia. El crecimiento año contra año fue de 19%, logrando un acumulado anual de 1,978 unidades, lo que representa el 1.1% de crecimiento en comparación con 2024.

Con esto, la marca de lujo japonesa confirma que su visión de conectar con sus clientes, a quienes denomina invitados, está basada en la hospitalidad y el entendimiento de sus necesidades y deseos.

De los modelos que registraron un mejor desempeño durante septiembre se encuentran el familiar de tres filas de asientos, TX500h F Sport, así como el híbrido NX350h. Estos modelos, aunque diferentes entre sí, contribuyen a que el portafolio de producto ofrezca siluetas tan diversas como los gustos de los invitados de Lexus.

Otro detalle por destacar es que la tecnología Lexus Hybrid Drive ha sido de gran interés para el público mexicano, ya que el 73% de las ventas registradas en este mes corresponden a variantes con este tipo de motorización.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Marisol Blanco**

**marisol.blanco@toyota.com**

**91773500**

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)